



COMUNE DI CASTIGLIONE DEL LAGO

PROVINCIA DI PERUGIA

06061 - Piazza Gramsci, 1

Telef. 075-96581 - Fax 075-9658200

E-mail: sindaco@comune.castiglione-del-lago.pg.it



Il Sindaco



Comune di Castiglione del Lago - AC-CDL-A01

Prot. **0029525** del 10/11/2015 ore 15:33

Tit. 001

Documento P - Partenza

AGLI OPERATORI ECONOMICI

Del Capoluogo - Area QSV-

Loro indirizzi e-mail

OGGETTO: Centro Commerciale Naturale- Convocazione incontro.-

Il Programma Urbano Complesso (PUC2) adottato dalla Regione Umbria quale strumento specifico finalizzato alla riqualificazione urbana evidenzia come, per i centri urbani, ed in particolare i centri storici, si verifica la necessità di azioni integrate che affrontino congiuntamente "fenomeni di spopolamento e marginalizzazione" da contrastare attraverso il "sostegno delle attività economiche, la realizzazione di interventi di miglioramento dell'ambiente fisico cittadino, il potenziamento dell'accessibilità materiale e la dotazione di servizi per gli individui e le imprese".

Il DAP 2008-10 cita espressamente i "centri commerciali naturali" come soggetti beneficiari delle politiche di sostegno di programmi di qualificazione delle strutture commerciali nell'ambito di reti di imprese, così come coerentemente il Bando a cui risponde il presente progetto ne fa uno dei principali fattori di valutazione qualitativa delle proposte.

Ecco dunque che Il **Comune di Castiglione del Lago, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confartigiano, Lega Coop** riconoscendosi in pieno nelle necessità evidenziate dagli organi di Governo Regionale e condividendo le linee strategiche da essi evidenziate per il superamento di tali criticità, hanno voluto cercare di cogliere l'opportunità offerta dal prossimo bando regionale in materia per creare un Progetto comune: un Centro Commerciale Naturale in grado di restituire al Centro Storico di Castiglione del Lago il ruolo di motore dell'economia e dello sviluppo attraverso iniziative integrate di riqualificazione, comunicazione e promozione rivolte in modo integrato e coordinato ai clienti attuali e potenziali delle attività commerciali, artigianali e di servizi.

Oltre ad assicurare notevoli vantaggi organizzativi, economici e di comunicazione ai suoi partecipanti, il progetto rappresenta un passo decisivo per compattare i principali settori che trainano l'economia cittadina e di integrarli sinergicamente fra loro.

Il progetto mette in campo azioni che puntano a sviluppare e a consolidare un Centro Commerciale Naturale costruendo una rete territoriale in grado di rilanciare la competitività dell'intera area. Ciascuna delle aziende coinvolte dovrà essere convinta che abbia senso perseguire strategie individuali di sviluppo solo a condizione che queste siano

strettamente connesse con azioni in grado di mantenere elevato il grado di competitività dell'intera area in cui esse operano.

Combinando strategie di sviluppo individuale e strategie di sviluppo comune le aziende potranno puntare a realizzare la crescita del volume d'affari dell'area e conseguentemente anche del proprio volume di affari. Una strategia che potrà avere più che positive ripercussioni nell'intera dinamica economica del Comune anche a livello occupazionale: saranno consolidate infatti le prospettive occupazionali di chi già lavora, sarà scongiurata la scomparsa di attività commerciali (e quindi la conseguente "disoccupazione" dell'imprenditore, titolare, socio o collaboratore familiare), sarà possibile creare un terreno favorevole per aperture di nuove attività in grado di generare nuova occupazione nella zona.

Tale iniziativa sarà realizzabile solo se gli operatori economici si renderanno protagonisti, pertanto **si invitano le S.V. a partecipare all'incontro promosso su tali problematiche per il giorno 16 novembre 2015 - ore 21- presso la Sede Municipale - Sala Consiliare.**

Al fine di raccogliere eventuali suggerimenti e proposte si allega una scheda dei fabbisogni che potrà anche essere reperita nel sito del comune al seguente indirizzo:
www.comune.castiglione-del-lago.pg.it.

Castiglione del Lago, 9 novembre 2015



COMUNE DI CASTIGLIONE DEL LAGO

Bo Scalfoglio

CONFCOMMERCIO

Antonio...

CONFESERCENTI

Giuseppe...

CNA



Maria...

CONFARTIGIANATO

[Signature]

LEGA COOPERATIVE

[Signature]

SCHEDA DI FABBISOGNI DI INVESTIMENTO

In vista del **Bando regionale** che favorirà la costituzione di **CCN – Centro Commerciale Naturale** nei centri storici della Regione Umbria, Confcommercio Umbria, Confesercenti, CNA, Confartigianato e Lega Cooperative, in partenariato con le Istituzioni Territoriali (Amministrazione Pubblica e Associazioni di Categoria), intende presentare un Progetto volto alla creazione di un CCN nel Centro Storico di Castiglione del Lago. Il Progetto prevede **iniziative comuni** ed investimenti per la **singola impresa** legati all'innovazione.

A) Iniziative comuni – Ipotesi di lavoro

Stiamo lavorando su alcune **ipotesi di iniziative** cosiddette "comuni" ovvero da condividere tra tutte le attività che faranno parte del CCN alcune delle quali attivabili "a chiamata" ovvero solo per determinate zone del centro storico.

1. Eventi da realizzare in centro:
L'obiettivo principale del CCN è quello di "invitare all'acquisto" ed attrarre visitatori. Tali obiettivi si possono raggiungere attraverso eventi promozionali ed azioni di marketing congiunti.
2. Creazione e promozione del Marchio legato al CCN:
sono allo studio alcune azione tra le quali voucher, sconto alberghi, concorsi, ticket parcheggi, video promozionali, pagine facebook, etc.;
3. Creazione di una Piattaforma tecnologica/organizzativa:
che integri strumenti quali Rete Wifi Unica, fidelity card, software CRM, monitoraggio e analisi del comportamento degli utenti finali e tecniche di micromarketing con le esigenze specifiche dei partner del circuito;
4. Sviluppo sito internet e Sviluppo Applicazione per le attività del CCN come interfaccia della Piattaforma
5. Implementazione di una segnaletica commerciale d'area, con l'utilizzo anche di totem/portali di ingresso;
6. Arredo Urbano: realizzazione da parte delle imprese aderenti di investimenti legati ad armonizzare il lay out esterno (Insegna, Tenda, illuminazione, Dehor, etc.) in linea con gli interventi pubblici del Comune;
7. (inserisci una **tua proposta**):.....
.....
.....
8. (inserisci una **tua proposta**):.....
.....
.....

B) Iniziative della singola impresa

Le singole imprese dovranno necessariamente suddividersi i costi delle iniziative comuni e potranno effettuare investimenti "innovativi" in linea con la progettualità del CCN in modo da migliorare la qualità di ogni singola impresa partecipante al CCN.

Indica gli interventi che vorresti attuare nella tua Impresa:

Il sottoscritto
in qualità di Titolare/Legale Rappresentante della
Con sede in Via N°
(Cap) Città (Prov.)
Tel cell e-mail
Partita IVA
SETTORE:

Con riferimento all'intervento progettuale proposto da Confcommercio Umbria finalizzato alla costituzione di un Centro Commerciale Naturale nel centro storico di Castiglione del Lago

dichiara il proprio interesse ad essere informato sugli sviluppi del progetto

Luogo e Data

TIMBRO DELL'IMPRESA

Firma del Legale Rappresentante
